

**Bad Dürheimer**

Besser trinken, besser leben.®

**bio**  
mineralwasser

**GREEN EVENT GUIDE**

**Unsere Anforderungen an ein Sponsoring.**

# So wird Ihr Event umweltgerechter.



**Auch bei unseren Sponsorings fördern wir Nachhaltigkeit.  
Um den Natur- und Umweltschutz voranzubringen,  
möchten wir mit unseren Partnern an einem Strang ziehen.  
Hinterfragen Sie Ihre Veranstaltung nach folgenden Kriterien.**



# Klimaschutz und Mobilität

- 1** Ist der Veranstaltungsort so gewählt, dass die meisten Gäste ihn zu Fuß, mit dem Rad oder mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichen können? JA  NEIN
- 2** Stehen ausreichend viele sichere Fahrradabstellplätze zur Verfügung? JA  NEIN
- 3** Werden die Besucherinnen und Besucher über die Fahrpläne und die Abfahrtsorte von öffentlichen Verkehrsmitteln informiert? JA  NEIN
- 4** Gibt es Anreizsysteme für die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder mit dem Fahrrad (z.B. Eintrittsermäßigung)? JA  NEIN
- 5** Bestehen Kooperationen mit lokalen öffentlichen Transportunternehmen? JA  NEIN
- 6** Sind Buszubringerdienste oder Shuttledienste eingerichtet? JA  NEIN
- 7** Bewerben Sie die Verwendung öffentlicher Verkehrsmittel, Shuttledienste etc. als Teil Ihres eigenen Veranstaltungs-Mobilitäts-Services? JA  NEIN
- 8** Ist für eine CO<sub>2</sub>-Kompensation gesorgt? JA  NEIN
- 9** Mobilitätskonzept (Sind Fahrzeuge mit umweltfreundlichen Technologien im Einsatz?) JA  NEIN

---

SUMME JA



## Beschaffung, Material- und Abfall- management

- 1 Verwenden Sie Mehrweggeschirr? (waschbares und wieder verwendbares Geschirr oder Geschirr aus nachwachsenden Rohstoffen) JA  NEIN
- 2 Werden pfandfreie Getränkeverpackungen (Alu-Dosen, PET-Flaschen, Glas oder Getränkeverbundkarton) vermieden? JA  NEIN
- 3 Gibt es einen offenen Ausschank von Getränken aus Großgebinden wie Fässer oder aus Pfandflaschen? JA  NEIN
- 4 Haben Sie alle Betreiberinnen und Betreiber von Restaurants und Verkaufsständen über das Pfandsystem informiert? JA  NEIN
- 5 Bieten Sie auch Speisen ohne Geschirr und Besteck an? (z.B. Speisen direkt im Brötchen oder Waffeln in einer Serviette) JA  NEIN
- 6 Geben Sie Getränkegebinde nur gegen Pfand ab? JA  NEIN
- 7 Gibt es Behälter für getrennte Abfallsammlung im Gastronomiebereich (Küche, Bar, Buffet)? JA  NEIN
- 8 Haben Sie ausreichend Müllbehälter im Besuchsbereich geplant? JA  NEIN
- 9 Kommt im Bereich der Veranstaltung (von Einladung bis zu den Informationen vor Ort) kein oder wenig Papier zum Einsatz? JA  NEIN
- 10 Ist verwendetes Papier aus 100% Recyclingpapier und FSC oder Blauer Engel zertifiziert? JA  NEIN
- 11 Sind Dekorationen wie Blumen, Bühnen, Stände etc. wieder verwendbar? JA  NEIN
- 12 Gibt es ein Rücknahmesystem für Folder, Badges, Mappen etc.? JA  NEIN
- 13 Verzichten Sie auf Give-Aways oder verwenden Sie umweltschonende, natürliche und/oder regionale Produkte? JA  NEIN
- 14 Wird Verpackungsmüll vermieden oder reduziert? JA  NEIN

SUMME JA



# Gastronomie

- 1** Bieten Sie bei Ihrer Veranstaltung überwiegend regionale Speisen und Getränke an? JA  NEIN
- 2** Werden saisonale Spezialitäten in Ihrem Angebot bevorzugt? JA  NEIN
- 3** Verwenden Sie biologisch hergestellte Lebensmittel? JA  NEIN
- 4** Sind jene Produkte, die nicht in der Region hergestellt werden können (z.B. Kaffee) aus fairem Handel? JA  NEIN
- 5** Bieten Sie auch rein vegetarische Speisen an? JA  NEIN
- 6** Werden übrig gebliebene Speisen an karitative Einrichtungen weitergegeben und damit Lebensmittelverschwendung vermieden? JA  NEIN
- 7** Werden die Mitarbeiter zum verantwortungsvollen Umgang mit Lebensmitteln geschult? JA  NEIN
- 8** Sind Dekorationen wie Blumen, Bühnen, Stände etc. wieder verwendbar? JA  NEIN

---

SUMME JA



# Energie und Wasser

- 1** Nutzen Sie die Stromzufuhr über das öffentliche Netz? JA  NEIN
- 2** Verwenden Sie Strom aus erneuerbaren Energiequellen? JA  NEIN
- 3** Achten Sie bei der Verwendung von Stromaggregaten auf Partikelfilter? JA  NEIN
- 4** Verwenden Sie energieeffiziente Veranstaltungstechnik für Beleuchtung, Kühlung und Heizung? JA  NEIN
- 5** Nutzen Sie wassersparende (Sanitär-) Einrichtungen und Geräte? JA  NEIN
- 6** Nutzen Sie Hinweisschilder zum wassersparenden Umgang in Sanitärräumen? JA  NEIN
- 7** Verwenden Sie umweltfreundliche mobile Komposttoiletten oder umweltzertifizierte Sanitärzusätze? JA  NEIN
- 8** Werden die Mitarbeiter zum energieeffizienten Umgang mit elektronischen Geräten, Beleuchtung, Lüftung, Heizung geschult? JA  NEIN

---

SUMME JA



# 5 Soziale Verantwortung

- 1** Werden Gender- und Diversitätsaspekte bei der Organisation, Programmgestaltung und Werbung berücksichtigt? JA  NEIN
- 2** Können Menschen mit Handicap ungehindert an Ihrer Veranstaltung teilnehmen? JA  NEIN
- 3** Wurden die Anrainerinnen und Anrainer über eventuelle Verkehrsbeeinträchtigungen oder Lärmbelästigungen informiert? JA  NEIN
- 4** Bieten Sie alkoholfreie Getränke zu einem günstigeren Preis als Alkoholische an? (Preis pro Liter) JA  NEIN
- 5** Sind Gruppen aus der Region aktiv in die Planung und in das Festprogramm integriert? JA  NEIN
- 6** Geben Sie bei Ihrer Veranstaltung sozialen Initiativen Raum sich zu präsentieren? JA  NEIN
- 7** Haben Sie Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in die Planung der Veranstaltung integriert? JA  NEIN

---

SUMME JA



# Kommunikation

- 1** Informieren Sie Gäste, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter über Ihr Engagement für eine nachhaltige Veranstaltung? JA  NEIN
- 2** Setzen Sie Anreize zum Mitmachen und informieren Sie, eventuell in Kooperation mit Ihren Partnerinnen und Partnern, über Nachhaltigkeitsthemen? JA  NEIN
- 3** Stellen Sie anderen VeranstalterInnen Ihre Erfahrungen mit der Organisation eines nachhaltigen Events zur Verfügung? JA  NEIN
- 4** Animieren Sie andere Sponsoren selbst einen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten? JA  NEIN
- 5** Achten Sie bei Ihren Partnern auf deren Umweltfreundlichkeit? JA  NEIN

SUMME JA



# Vereinbarung

GREEN EVENT GUIDE

**Im ersten Jahr des Sponsorings müssen insgesamt 10 Punkte [JA] aus mindesten 3 Kategorien erfüllt werden. Im zweiten Jahr des Sponsorings müssen 15 Punkte [JA] aus mindesten 3 Kategorien erfüllt werden. Handelt es sich um ein einjähriges Sponsoring gilt der Mindeststandard des ersten Jahres. Mehrjährige Sponsorings müssen ab dem zweiten Jahr dauerhaft mindestens die Anzahl der Punkte des zweiten Jahres erfüllen.**

Mit Annahme eines Sponsorings verpflichtet sich der Sponsoringnehmer die notwendigen Anforderungen aus dem Green Event Guide des Bad Dürheimer Mineralbrunnens zu erfüllen. Der Green Event Guide ist somit Bestandteil einer jeden Sponsoring- oder Partnervereinbarung. Dies betrifft auch Naturalspenden.

## Zielvereinbarung

Für das zweite Jahr werden folgende Punkte als Ziele definiert:

---

---

---

---

---

---

---

Datum und Unterschrift Sponsoringnehmer

Datum und Unterschrift Bad Dürheimer